**演讲题目及评分标准**

**阅读材料：**

*阅读以下材料,了解相关知识与案例，根据下方考题要求准备演讲比赛。*

随着人口红利的消失和环保意识的提高，我国传统出口企业在全球市场上逐渐丧失低成本竞争优势，大量的出口企业面临着利润越来越薄的窘境。与此同时，在国家财税、金融、贸易便利化等政策的强力支持下，我国对外贸易企业自身也悄然发生着变化：

* 通过高质量（产品、技术、管理等）发展，由内而外化解成本压力；
* 打造自有品牌；
* 优化对“一带一路”沿线国等国际市场的布局；
* 加快在跨境电商等新业态里的布局。

总之，企业越接近贸易的本质，就越有竞争实力。

从2001年我国加入世界贸易组织（WTO）至今，已经有将近20年的时间。前10年，外贸人意气风发，“中国制造”红遍全球；后10年，外贸人经历了百般坎坷。如今，美国让贸易环境更加恶化，但“一带一路”、跨境电商等新业态正在重塑另一个贸易新格局。面对新的挑战和机遇，传统外贸企业该如何结合自身特点，调整策略，走出困境，实现贸易增长？

**考题：**

请调查并研究某成熟行业中的外贸企业，了解该公司近年来外销订单的销售和利润情况，以该公司国际市场负责人的身份，针对如何提高海外销售额和外销订单利润率，向相关领导做一个汇报，提出可行的应对策略。

**请按以下要求准备你的PPT演讲：**

1. 采用全英文演讲，时间控制在10分钟；
2. 团队成员都必须参与演讲。

（注：1.建议选取真实公司，可通过企业调研或二手数据搜集，梳理该公司相关案例或数据；2.演讲内容属于创意提案，但同时要注意商业上的可行性；3.演讲内容和材料不可体现学校名称等敏感信息。）

**流程：**

1.演讲环节：选手进行现场英语演讲。（不超过10分钟）

2.问答环节：评委提问，选手全程用英语回答问题。（不超过5分钟）

**评分标准：**

评委根据团队的整体表现进行现场打分，满分100分。以评委的平均分作为最终成绩，具体评分细则如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **环节** | **评分项** | **评分说明** | **分值** |
| 演讲  环节 | 内容和结构 | 紧扣演讲主题，引述的案例与数据符合事实，目的明确、内容完整、结构清晰、有理有据 | 70 |
| 语言能力 | 流利度：演讲流畅、表达清晰，无明显停顿、迟疑或更正现象  语音语调：发音准确、腔调自然  准确度：用词恰当、无明显语法错误 |
| 表现力 | 衣着得体、表情自然、情绪饱满、表现力强，有较好的台风，能适当应用身体语言（站姿、手势、眼神交流等），并有适当的互动 |
| PPT设计 | 图文设计贴合所选商务情境，排版合理、界面美观，无明显文字或链接错误，适当运用多媒体元素（图片、音视频等） |
| 时间掌握 | 能在规定时间内完成演讲 |
| 问答  环节 | 反应能力 | 正确理解评委的问题，并及时给予较为满意的回答 | 20 |
| 其他 | 团队表现 | 在演讲和提问环节团队分工明确，配合默契 | 10 |

总分 100分